



## **Stagiair(e) Marketing en Communicatie (HBO) – vanaf voorjaar 2024**

### ***Heb jij ook een passie voor verhalen?***

De Vertelacademie organiseert trainingen voor iedereen die zich wil ontwikkelen als storyteller. We helpen deelnemers op weg om het vertellen van verhalen toe te passen in hun werk. Daarbij werken we samen met externe partners op verschillende locaties. We zijn op zoek naar een stagiair(e) die weet hoe je helder communiceert en een organisatie op de kaart zet.

Omdat verhalen bij ons centraal staan, vinden we het waardevol dat je ook interesse hebt in het persoonlijke en verbindende aspect van storytelling. Er zit een verhaal achter elk contact dat mensen met elkaar hebben en storytelling biedt mogelijkheden voor het creëren van een inclusievere maatschappij. Bij al onze bedrijfsactiviteiten richten we ons op het persoonlijke, op het verbindende: het vertellen van verhalen.

### **Jouw taken**

Wij vinden het belangrijk dat elke stagiair bij ons de kans krijg om zichzelf te ontwikkelen. Dit houdt in dat wij flexibel zijn en met je wensen rekening zullen houden bij het samenstellen van jouw takenpakket.

Vaste taken:

- Je houdt de contentkalender bij en maakt de content voor verschillende social mediakanalen. Er is hiervoor een social mediaplan aanwezig.
- Je onderhoudt de cursuscommunicatie en een deel van het contact met medewerkers en samenwerkingspartners.
- Je doet onderzoek naar onze (potentiële) klanten en analyseert hun customer journey.
- Je verzamelt kopij voor onze nieuwsbrief. Hou jij van schrijven? Dan mag je ook bij het maken van de nieuwsbrief je passie delen!

Daarnaast kun je je verdiepen in de communicatie voor een of meer van onze projecten in de komende periode. Dit kan de vorm krijgen van een beroepsproduct voor je opleiding:

- Je bedenkt een strategie voor het in de markt zetten van een (nog te ontwikkelen) scholingsaanbod voor leerkrachten basisonderwijs, in het kader van onze samenwerking met een educatieve uitgever.
- Je ontwikkelt een aanpak om onze medewerkers met behulp van creatieve middelen te informeren over het veranderingsproces dat de Vertelacademie doormaakt.
- Je doet onderzoek naar de ontvangers van onze maandelijkse nieuwsbrief en doet een voorstel voor aanvullende communicatie toegespitst op specifieke doelgroepen.
- Je onderzoekt hoe klanten op onze website navigeren voordat ze zich voor een cursus aanmelden en geeft naar aanleiding hiervan advies hoe we dit kunnen verbeteren.
- Je werkt de marketingmiddelen uit voor onze activiteiten in Vlaanderen. Hiervoor is al een marketingplan geschreven met concrete doelstellingen.

## **Wat biedt de Vertelacademie?**

Je stage start in januari of februari 2024. Let op: we bieden alleen meewerkstages.

- Je werkt in een kleine organisatie, waarin je gelijkwaardig samenwerkt met vaste medewerkers
- Er zijn veel mogelijkheden om je theoretische kennis toe te passen in de praktijk.
- Er is ruimte voor eigen initiatief en je krijgt een takenpakket dat aansluit bij jouw kwaliteiten, interesses en opleidingsniveau, waardoor je je verder kunt ontwikkelen.
- Waar dit kan, krijg je verantwoordelijkheid voor een (deel)project.
- Je leert hoe je met storytelling effectief een boodschap op anderen kunt overbrengen.
- Je mag onze basiscursus verhalen vertellen volgen, zodat je jouw mondelinge communicatie skills kunt versterken!
- Uiteraard krijg je een stagevergoeding.
- Je werkplek is in het hartje van Utrecht en is goed te bereiken.

## **Wat vragen wij van jou?**

- Je volgt een relevante hbo-opleiding, richting marketing en/of communicatie.
- Je zit in het 2<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup> of 4<sup>e</sup> jaar van je studie en zoekt een meerdaagse stageplaats
- Je bent minimaal 2 en maximaal 5 dagen in de week beschikbaar.
- Je kunt zelfstandig werken maar je weet ook wanneer je om hulp moet vragen.
- Je bent en denkt creatief.
- Je communiceert gemakkelijk, zowel sprekend als schrijvend.
- Je hebt affiniteit met verhalen.

## **Meer informatie en solliciteren**

Meer informatie over de Vertelacademie als organisatie, je werkplek en de begeleiding, kun je vinden op onze website, op de [informatiepagina voor stagiairs](#).

Heb je na het lezen nog vragen? Dan kun je bellen met Raymond den Boestert, telefoonnummer: 030 32007 66.

Enthousiast? Stuur dan een motivatiebrief en/of -video met CV naar [info@vertelacademie.nl](mailto:info@vertelacademie.nl) t.a.v. Raymond den Boestert. Vertel ons in ieder geval waarom je denkt dat jij geschikt bent voor deze functie.

## **Vertelacademie**

Website: [www.vertelacademie.nl](http://www.vertelacademie.nl)

LinkedIn/Facebook/Instagram: @Vertelacademie

KvK: 30186508

*Update: 01-12-2024*